



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

Księga Identyfikacji Wizualnej | NFOŚiGW

## SPIS TREŚCI

## KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

|   |    |   |    |
|---|----|---|----|
| <b>ZNAK LOGO – wersja podstawowa</b>        | 4  | <b>ELEMENTY SYSTEMOWE</b>                   | 55 |
| warianty znaku logo                         | 5  | typografia podstawowa                       | 56 |
| warianty znaku logo – wersja angielska      | 11 | typografia wspomagająca                     | 57 |
| warianty znaku logo z dopiskami             | 16 | typografia digitalowa                       | 58 |
| budowa znaku logo                           | 18 | zestawienie logo z hasłem                   | 59 |
| siatka modułowa                             | 19 | ikony obszarów                              | 60 |
| znak logo na osiach                         | 21 | ikony ogólne                                | 61 |
| pole ochronne                               | 22 |   |    |
| wielkości minimalne                         | 23 | <b>PRZYKŁADOWE NOŚNIKI</b>                  | 62 |
| zestawienie logo z innymi znakami           | 24 | wizytówka                                   | 63 |
|   |    | papier firmowy                              | 65 |
| <b>ZNAK LOGO – wersja skrócona</b>          | 26 | plakat B2                                   | 67 |
| warianty znaku logo                         | 27 | ulotka A4 pionowa                           | 69 |
| warianty znaku logo – wersja angielska      | 32 | ulotka A4 pozioma                           | 71 |
| budowa znaku logo                           | 36 | zasady umieszczania logo w publikacjach     | 73 |
| siatka modułowa                             | 37 | koperta DL                                  | 74 |
| znak logo na osiach                         | 39 | koperta C4                                  | 75 |
| pole ochronne                               | 40 | torby papierowe                             | 76 |
| wielkości minimalne                         | 41 | t-shirt                                     | 77 |
| zestawienie wszystkich wersji znaku logo    | 42 | stopka e-mail                               | 78 |
|   |    | mailing                                     | 79 |
| <b>ZNAK LOGO – kolorystyka</b>              | 43 | szablon prezentacji ppt                     | 80 |
| kolorystyka podstawowa                      | 44 |   |    |
| kolorystyka wspierająca                     | 47 | <b>MATERIAŁY DLA PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH</b> | 81 |
| kolorystyka specjalna                       | 49 | tablica informacyjna                        | 82 |
| podłoża drukarskie – wymagania ekologiczne  | 51 | tablica pamiątkowa, pozioma                 | 84 |
| występowanie znaku na tłach kolorystycznych | 52 | tablica pamiątkowa, pionowa                 | 86 |
| występowanie znaku na tłach zdjęciowych     | 53 | tablica pamiątkowa dla FM, pozioma          | 88 |
| niedozwolone wykorzystanie znaku logo       | 54 | tablica pamiątkowa dla FM, pionowa          | 90 |

**WSTĘP****Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej**

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) – to największa w Polsce, wyspecjalizowana instytucja sektora finansów publicznych, której działania są ukierunkowane na finansowe wspieranie strategicznych dla państwa, najważniejszych i najbardziej innowacyjnych projektów proekologicznych. Od czasu powstania w okresie transformacji ustrojowej w 1989 roku, Narodowy Fundusz – jako państwowa osoba prawna – dba o ekorozwój Polski, stanowiąc kluczowe w kraju źródło finansowania przedsięwzięć z zakresu ochrony środowiska, klimatu i przyrody. Działając w ramach polityki ekologicznej państwa, NFOŚiGW prowadzi samodzielną gospodarkę finansową, kreuje i wdraża różnorodne programy priorytetowe, zmieniające na lepsze jakość życia w Polsce. Jako lider polskiego systemu finansowania inwestycji proekologicznych, NFOŚiGW korzysta ze środków krajowych i zagranicznych, w tym nowych, unijnych źródeł przychodów i instrumentów finansowych. Narodowy Fundusz buduje i na bieżąco poszerza oraz modyfikuje swoją ofertę programową, z wypukleniem podstawowych celów swojej misji: poprawy jakości powietrza, transformacji energetyki, ciepłownictwa i transportu w kierunku zeroemisyjnym oraz tworzenia gospodarki neutralnej klimatycznie. Finansowe wsparcie NFOŚiGW kieruje do przedsiębiorców, samorządów, instytucji państwowych, uczelni i innych placówek edukacyjno-naukowych, organizacji społecznych i pozarządowych, a także do osób prywatnych – beneficjentów

indywidualnych. Niezmiennym celem działalności Narodowego Funduszu pozostaje troska o zdrowie i jakość życia Polaków w czystym środowisku naturalnym oraz zapewnienie Polsce bezpieczeństwa w zakresie produkcji i konsumpcji energii.

**Wizerunek NFOŚiGW**

Jednolitość i spójność elementów identyfikacji wizualnej NFOŚiGW znacząco wpływa na jego wizerunek, zapewniając przejrzystość, adekwatność i ciągłość komunikacji. Zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej, Fundusz utrzymuje uporządkowaną i zintegrowaną komunikację wewnętrzną i zewnętrzną. Wizualna prezentacja działalności organizacji odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu jej reputacji.

**Księga Identyfikacji Wizualnej NFOŚiGW**

KIW NFOŚiGW definiuje zasady identyfikacji wizualnej stosowane w całym Narodowym Funduszu, z naciskiem na konsekwentne używanie logotypu. Jest on chroniony prawem i stanowi niezmienny element wizualnej identyfikacji Funduszu. KIW, będąca oficjalnym przewodnikiem, podlega corocznym rewizjom i aktualizacjom, by zapewnić aktualność i adekwatność stosowanych praktyk.

**Zasady stosowania KIW NFOŚiGW**

KIW NFOŚiGW określa wytyczne dla tworzenia materiałów oficjalnych, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Składa się z sześciu części: „ZNAK LOGO – wersja podstawowa”, „ZNAK

LOGO – wersja skrócona”, „ZNAK LOGO – kolorystyka”, „ELEMENTY SYSTEMOWE”, „PRZYKŁADOWE NOŚNIKI” oraz „MATERIAŁY DLA PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH”. Te dwie ostatnie części zawierają wzory materiałów, takich jak wizytówki, papier firmowy, koperty, ulotki, plakaty, itp. i określają zasady stosowania logotypu przez beneficjentów i kontrahentów zewnętrznych. Jakikolwiek odstępstwa od KIW muszą być zatwierdzone przez odpowiednią komórkę NFOŚiGW.

**Ochrona logotypu NFOŚiGW**

Logotyp NFOŚiGW jest prawnie chroniony zarówno jako prawa autorskie, jak i znak towarowy.



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

ZNAK LOGO – wersja podstawowa

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.  
Układ poziomy z logotypem w trzech wierszach.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.  
Układ poziomy z logotypem w dwóch wierszach.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA i GOSPODARKI WODNEJ**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.  
Układ pionowy wyrównany do lewej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.  
Układ pionowy wyrównany do prawej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**



**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.  
Układ pionowy, wyśrodkowany.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

**ZNAK**

Wersja dwukolorowa znaku logo NFOŚiGW.

Wszystkie układy.

W drugim wariantie kolorystycznym logo wykorzystujemy kolor turkusowy i ciemnoszary.

Ten wariant znaku logo wykorzystujemy przy ograniczonych możliwościach reprodukcyjnych: np. folia, sitodruk, haft.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA i GOSPODARKI WODNEJ**



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW  
w języku angielskim.

Układ poziomy z logotypem w trzech wierszach.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NATIONAL FUND  
FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION  
AND WATER MANAGEMENT**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW  
w języku angielskim.

Układ poziomy z logotypem w dwóch wierszach.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NATIONAL FUND  
FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION AND WATER MANAGEMENT**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW  
w wersji angielskiej.

Układ pionowy wyrównany do lewej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NATIONAL FUND  
FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION  
AND WATER MANAGEMENT**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW  
w wersji angielskiej.

Układ pionowy wyrównany do prawej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NATIONAL FUND  
FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION  
AND WATER MANAGEMENT**

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW  
w wersji angielskiej.

Układ pionowy, wyśrodkowany.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**NATIONAL FUND  
FOR ENVIRONMENTAL PROTECTION  
AND WATER MANAGEMENT**

**ZNAK**

Znak logo NFOŚiGW w wersji z dopiskiem  
„Dofinansowano ze środków NARODOWEGO  
FUNDUSZU OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ”.



Dofinansowano ze środków  
**NARODOWEGO FUNDUSZU  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**



**ZNAK**

Znak logo NFOŚiGW w wersji z dopiskiem  
„Sfinansowano ze środków NARODOWEGO  
FUNDUSZU OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ”.



Sfinansowano ze środków  
**NARODOWEGO FUNDUSZU  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

## ZNAK

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.

### Budowa znaku

Znak logo NFOŚiGW zbudowany jest z dwóch elementów: sygnetu i logotypu, który jest zapisem typograficznym marki.



sygnet

**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

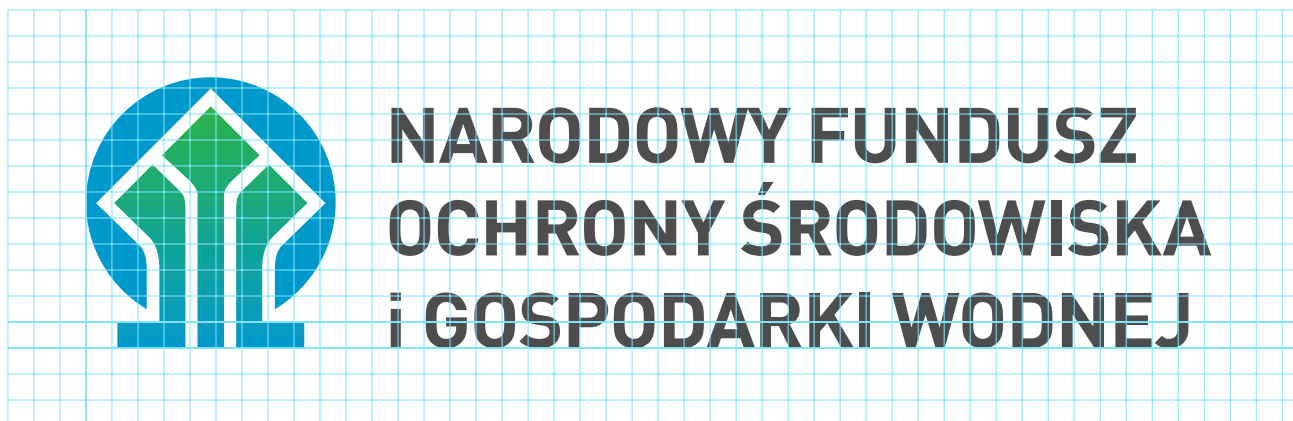
zapis typograficzny

**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.

**Siatka / grid**

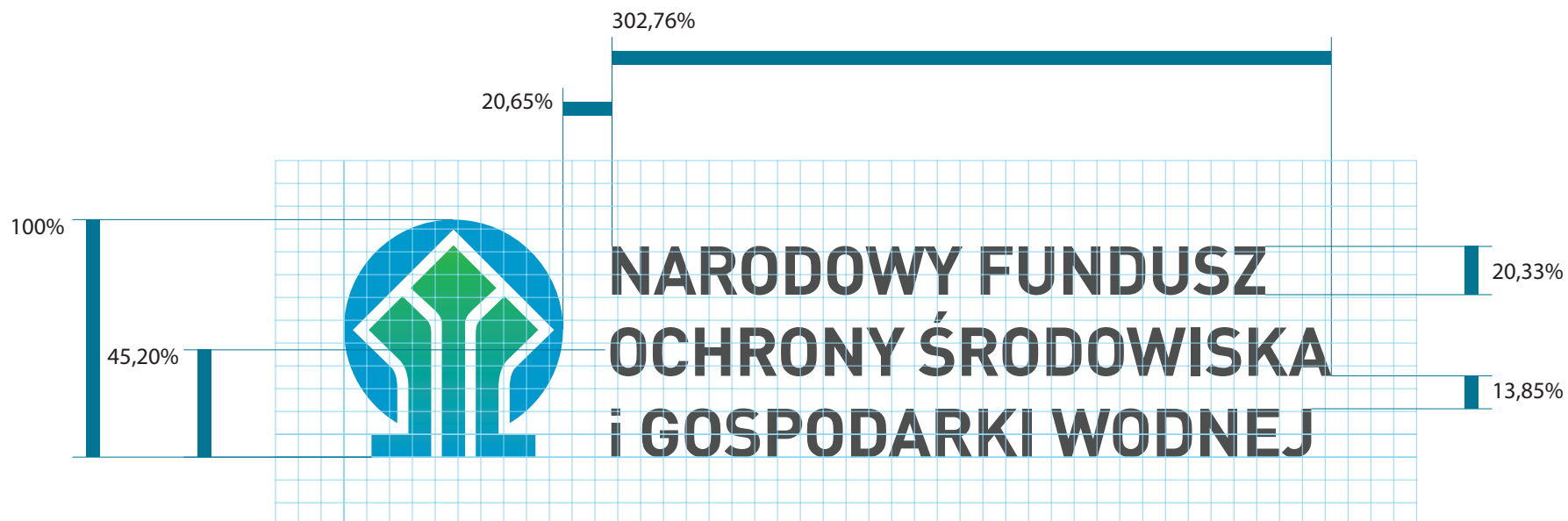
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje oraz wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie znaku w formie elektronicznej jest niemożliwe.



**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.

Konstrukcja i proporcje.



**ZNAK**

Wersja podstawowa znaku logo NFOŚiGW.

Znak logo na osiach.



**ZNAK**

Pole ochronne logo w wersji podstawowej.

Znak firmowy otacza tzw. pole ochronne, czyli umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie powinny pojawiać się inne elementy graficzne lub typograficzne.



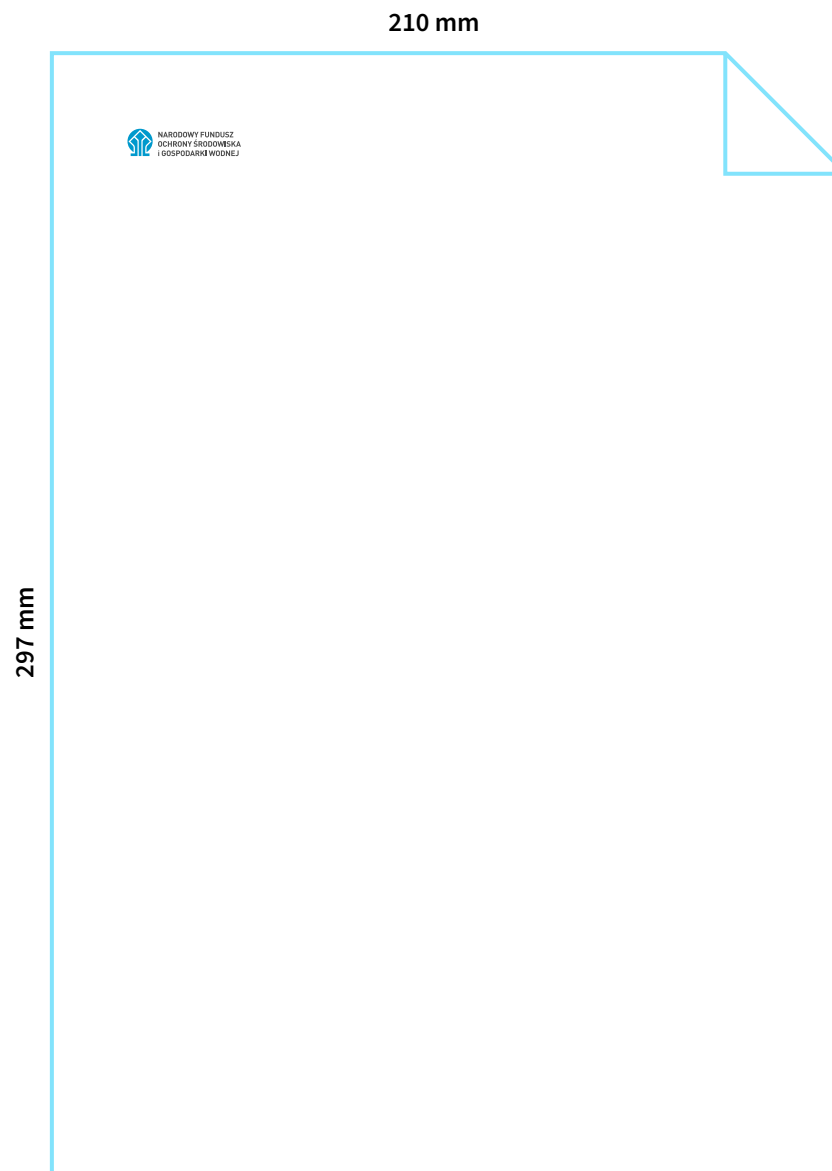
**ZNAK**

Wielkości minimalne.

Minimalne rozmiary logo pokazane obok zostały określone w celu zapewnienia ich najlepszej widoczności i przejrzystości.

Najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku w materiałach drukowanych ma szerokość nie mniejszą niż 30 mm.

Najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku w materiałach digitalowych ma szerokość nie mniejszą niż 120 px.

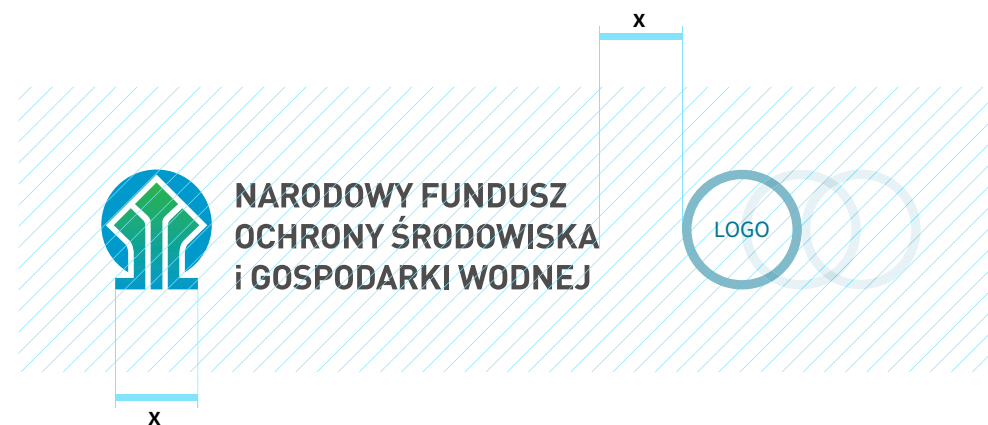


**ZNAK**

Zestawienie logo z innymi znakami

– układ poziomy.

W układzie poziomym minimalną odległość od znaku logo NFOŚiGW wyznacza jedna wartość „x”, która jest szerokością podstawy sygnetu znaku logo.





**ZNAK**

Zestawienie logo z innymi znakami  
– układ pionowy.

W układzie pionowym minimalną odległość od znaku logo NFOŚiGW wyznacza jedna wartość „x”, która jest szerokością podstawy sygnetu znaku logo.





**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

ZNAK LOGO – wersja skrócona

**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.  
Układ poziomy.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.  
Układ pionowy wyrównany do lewej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.  
Układ pionowy wyrównany do prawej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.  
Układ pionowy, wyśrodkowany.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona, dwukolorowa  
znaku logo NFOŚiGW.

Wszystkie układy.

W drugim wariacie kolorystycznym logo  
wykorzystujemy kolor turkusowy i ciemnoszary.  
Ten wariant znaku logo wykorzystujemy przy  
ograniczonych możliwościach reprodukcyjnych:  
np. folia, sitodruk, haft.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW

w wersji angielskiej.

Układ poziomy.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku

bez akronimu lub pełnej nazwy.





**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW  
w wersji angielskiej.

Układ pionowy wyrównany do lewej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW  
w wersji angielskiej.

Układ pionowy wyrównany do prawej.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW  
w wersji angielskiej.

Układ pionowy, wyśrodkowany.

Nie dopuszcza się użycia samego znaku  
bez akronimu lub pełnej nazwy.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.

**Budowa znaku**

Znak logo NFOŚiGW zbudowany jest z dwóch elementów: sygnetu i logotypu w formie akronimu, który jest zapisem typograficznym marki.



sygnet

**NFOŚiGW**

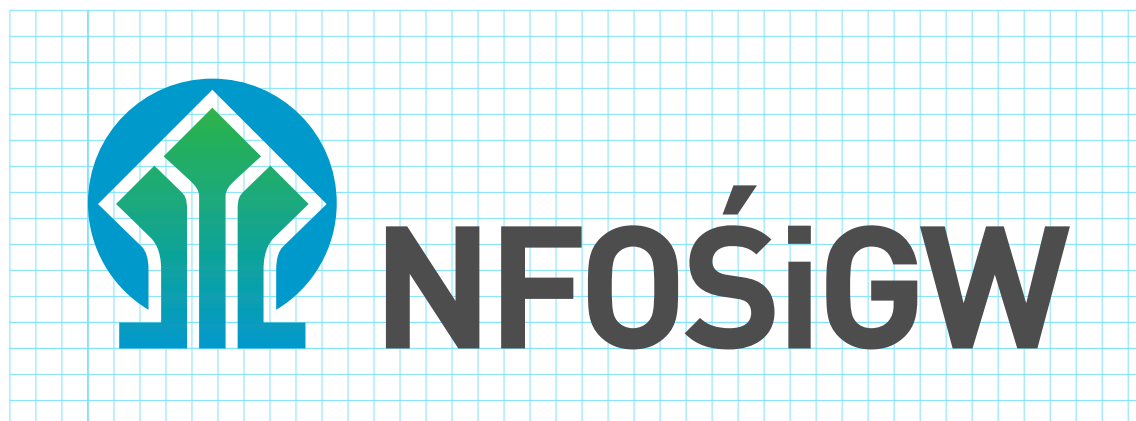
zapis typograficzny

**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.

**Siatka / grid**

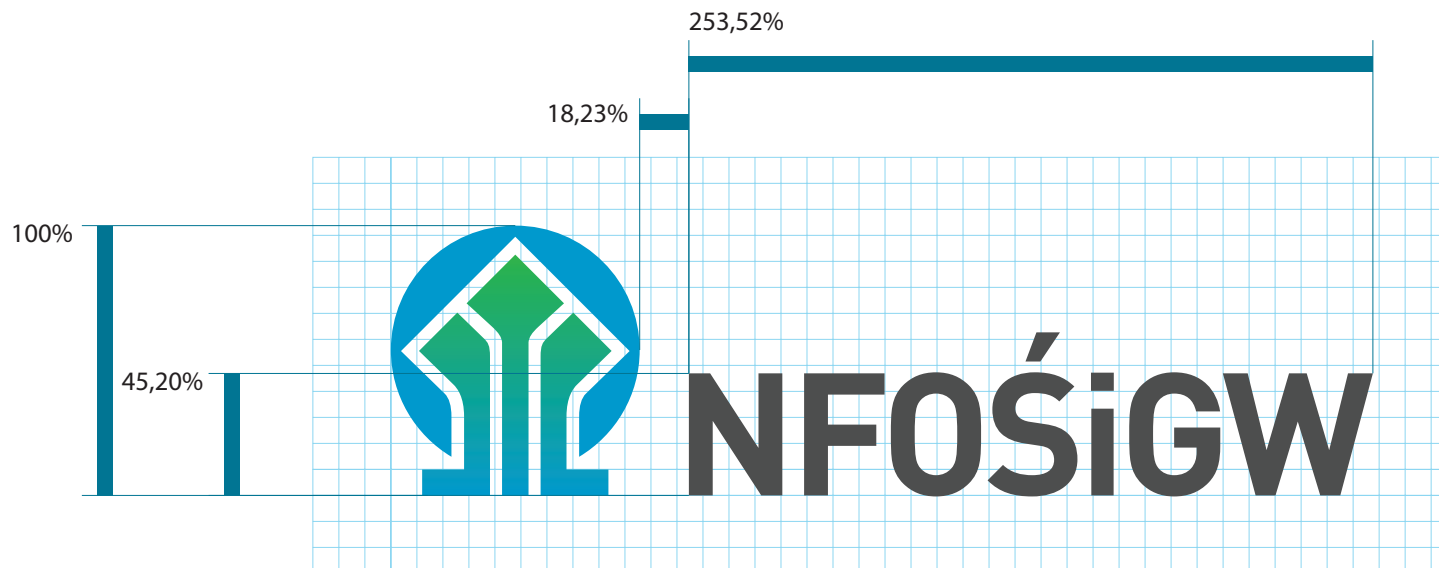
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje oraz wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie znaku w formie elektronicznej jest niemożliwe.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.

Konstrukcja i proporcje.



**ZNAK**

Wersja skrócona znaku logo NFOŚiGW.

Znak logo na osiach.



**ZNAK**

Pole ochronne logo w wersji skróconej.

**Siatka / grid**

Znak firmowy otacza tzw. pole ochronne, czyli umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie powinny pojawiać się inne elementy graficzne lub typograficzne.





**ZNAK**

Wielkości minimalne.

Minimalne rozmiary logo pokazane obok zostały określone w celu zapewnienia ich najlepszej widoczności i przejrzystości.

Najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku w materiałach drukowanych ma szerokość nie mniejszą niż 12 mm.

Najmniejsza dopuszczalna wielkość znaku w materiałach digitalowych ma szerokość nie mniejszą niż 60 px.



**ZNAK**

Zestawienie wersji logotypów.

|   | układ poziomy, trójwersowy | układ poziomy, jednowersowy | układ poziomy, dwuwersowy | układ poziomy, jednowersowy | układ poziomy, trójwersowy, wyrównany do lewej | układ poziomy, trójwersowy, wyrównany do prawej | układ poziomy, trójwersowy, wyśrodkowany |
|---|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|--|---|--|
| znak logo, wersja podstawowa              |                            |                             |                           |                             |  |   |  |
| znak logo, wersja uzupełniająca           |                            |                             |                           |                             |  |   |  |
| znak logo, wersja podstawowa angielska    |                            |                             |                           |                             |  |   |  |
| znak logo, wersja uzupełniająca angielska |                            |                             |                           |                             |  |   |  |



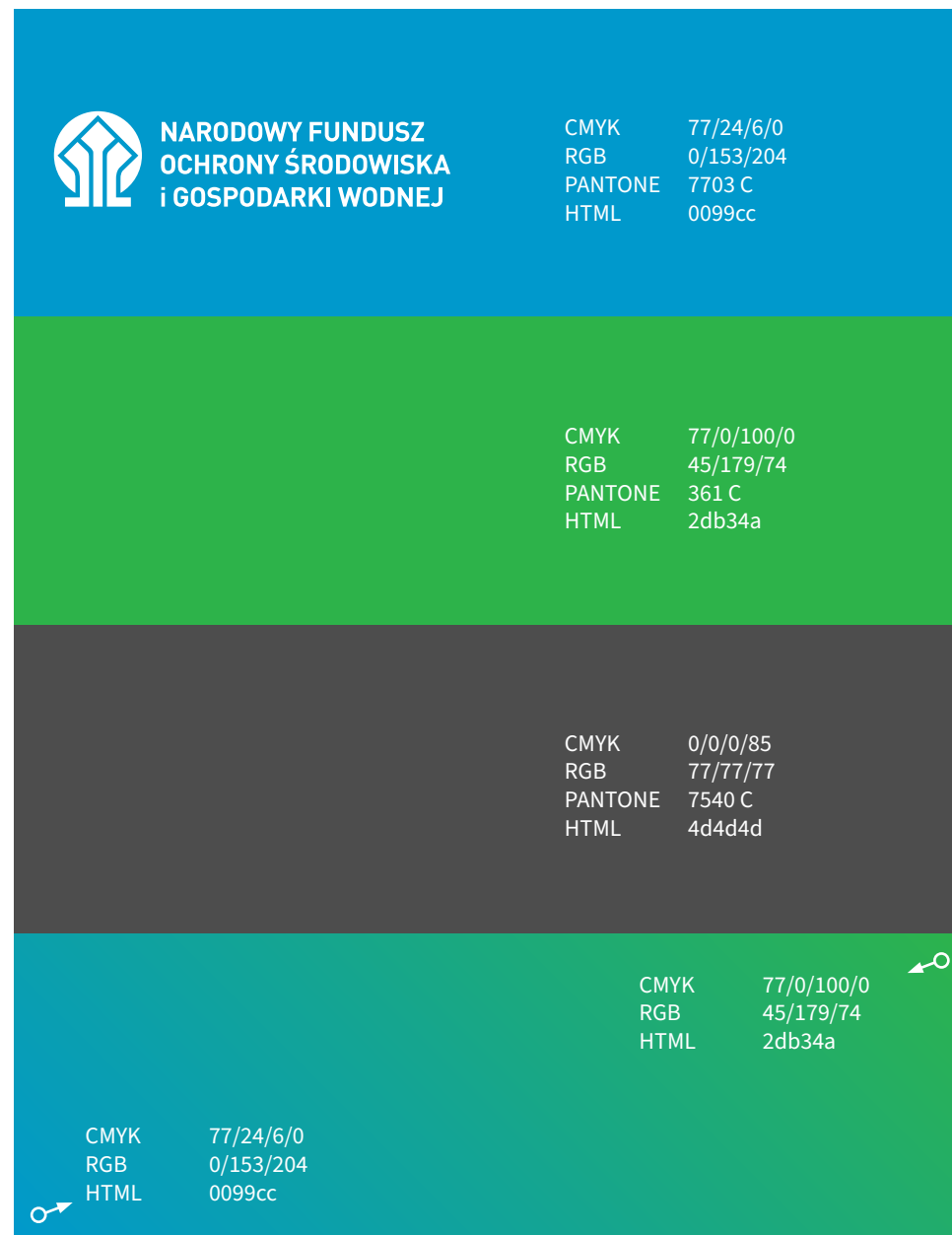
**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

ZNAK LOGO – kolorystyka

**ZNAK**

Kolorystyka podstawowa.

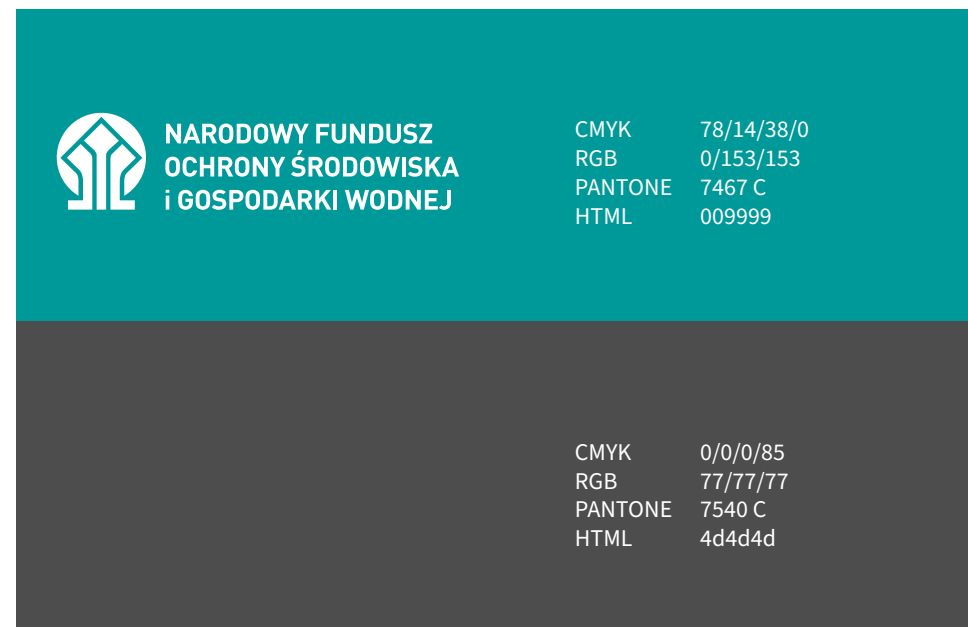
Na kolorystykę podstawową składają się trzy kolory: błękitny, zielony i ciemnoszary. Z kolorów błękitnego i zielonego tworzymy gradient, który został wykorzystany w podstawowej wersji znaku logo.



**ZNAK**

Kolorystyka podstawowa.

W drugim wariantie kolorystycznym logo wykorzystujemy kolor turkusowy i ciemnoszary. Ten wariant znaku logo wykorzystujemy przy ograniczonych możliwościach reprodukcyjnych: np. folia, sitodruk, haft.

**Specjalne oznaczenia tekstu kolorem turkusowym**

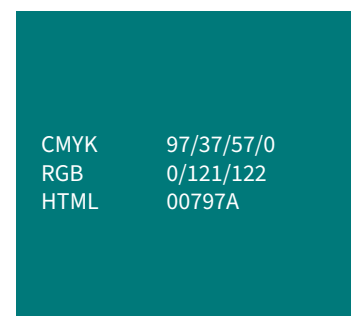
Kolor turkusowy jest wykorzystywany do wyróżnienia kolorystycznego w tekstach. Dotyczy to zarówno tytułów jak i innych tekstów, np. stopek.

Jeżeli stosujemy wyróżnik kolorystyczny dla tekstu poniżej 18 pt, wykorzystujemy ciemniejszy wariant koloru, tj:

CMYK 97/37/57/0

RGB 0/121/122

HTML 00797A

**Przykładowy tekst**

ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa  
 tel.: (22) 45 90 001, fax: (22) 45 90 101  
 fundusz@nfosigw.gov.pl, www.nfosigw.gov.pl  
 NIP: 522 00 18 559

**ZNAK**

Kolorystyka podstawowa.

W materiałach drukowanych oraz internetowych, prezentacjach ppt, produkcjach multimedialnych dopuszcza się użycie gradientu, w którym składowe to:

CMYK 77/0/100/0  
RGB 45/179/74  
HTML 2db34a

CMYK 77/24/6/0  
RGB 0/153/204  
HTML 0099cc



**ZNAK**

Kolorystyka wspierająca dla pełnej wersji znaku logo.

Dopuszcza się użycie znaku logo w kolorystyce wspierającej w sytacji, kiedy zastosowanie kolorystyki podstawowej znaku nie jest możliwe.

**1. Wersja monochromatyczna**

W wariancie górnym (jeżeli pozwalają na to warunki druku) stosujemy przejście tonale.

**2. Wersja achromatyczna**

W wariancie górnym (jeżeli pozwalają na to warunki druku) stosujemy przejście tonale.

**1. Wersja monochromatyczna**

**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**



**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

**2. Wersja achromatyczna**

**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

**ZNAK**

Kolorystyka wspierająca dla skróconej wersji znaku logo.

Dopuszcza się użycie znaku logo w kolorystyce wspierającej w sytuacji, kiedy zastosowanie kolorystyki podstawowej znaku nie jest możliwe.

**1. Wersja monochromatyczna**

W wariancie górnym (jeżeli pozwalają na to warunki druku) stosujemy przejście tonale.

**2. Wersja achromatyczna**

W wariancie górnym (jeżeli pozwalają na to warunki druku) stosujemy przejście tonale.

**1. Wersja monochromatyczna****2. Wersja achromatyczna**



**ZNAK**

Kolorystyka specjalna.

Dopuszcza się stosowania kolorów specjalnych dla materiałów takich jak: zaproszenia, dyplomy, podziękowania, foldery, teczki.



PANTONE 873 C

Folia Oracal:  
SERIA 951  
(12-letnia)  
SERIA 641  
(4-letnia)

RAL: 1036

złoty:  
091

PANTONE 877 C

Folia Oracal:  
SERIA 951  
(12-letnia)  
SERIA 641  
(4-letnia)

RAL: 9006

złoty:  
090

**ZNAK**

Kolorystyka specjalna.

Odzworowanie znaku logo na różnych materiałach.

**papier**

We wszystkich materiałach wykorzystujących logo w kolorystyce podstawowej (sygnet z przejściem tonalnym) rekomendowany jest druk w kolorach CMYK.

CMYK

W materiałach wykorzystujących logo w kolorystyce uproszczonej (kolor turkusowy i szary) rekomendowany jest druk w kolorystyce CMYK z możliwością druku w kolorach PANTONE.

CMYK  
PANTONE

Wersja achromatyczna

tłoczenie wypukłe  
z matrycy**metal**

Dopuszcza się reprodukcję znaku logo w wersji achromatycznej.

grawer laserowy

**plastik**

Możliwość reprodukcji logo w kolorystyce podstawowej i uproszczonej

druk solwentowy  
folia oracal**kamień**

Możliwość reprodukcji logo w wersji achromatycznej

grawerowanie laserowe

**szkło**

Możliwość reprodukcji logo w kolorystyce podstawowej i uproszczonej lub w wersji achromatycznej

druk solwentowy  
folia oracal

**ZNAK**

Podłoża drukarskie.

Wymagania ekologiczne.

**papier**

Dla materiałów drukowanych NFOŚiGW wykorzystujemy podłoża ekologiczne ze stosownymi certyfikatami ekologicznymi.

Rekomendowane rodzaje paieru:

**Papier z certyfikatem FSC (Forest Stewardship Council)** – międzynarodowy certyfikat potwierdzający, że papier pochodzi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony i odpowiedzialny.

**Papier z certyfikatem PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)** – międzynarodowy systemem certyfikacji lasów, który gwarantuje, że papier pochodzi z lasów zarządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

**Papier z recyklingu** – Papier ten jest produkowany w całości lub częściowo z makulatury.

**Papier bezchlorowy (ECF - Elemental Chlorine Free lub TCF - Totally Chlorine Free)**

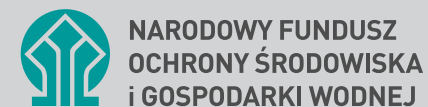
**Papier z certyfikatem EU Ecolabel** – europejski znak ekologiczny przyznawany produktom spełniającym wysokie standardy środowiskowe przez cały cykl życia produktu, od produkcji po utylizację.

**ZNAK**

Występowanie znaku  
na tłach kolorystycznych.

Logo w wersji dwukolorowej możemy  
umieszczać na tle kolorystycznym  
o maksymalnym nasyceniu czerni 20%.

Na pozostałych tłach kolorystycznych zawsze  
używamy znaku logo w kolorze białym (kontra).



## ZNAK

Występowanie znaku na tłach zdjęciowych.

Dopuszcza się stosowanie znaku logo w wersji dwukolorowej na zdjęciach pod warunkiem, że kolorystyka zdjęcia i struktura tła zapewniają jego czytelność.



**Znak**

Niedozwolone wykorzystanie znaku logo.





**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

ELEMENTY SYSTEMOWE

**Elementy systemowe**

Typografia podstawowa / materiały drukowane.

**Tytuł**

Krój Source Sans 3 w odmianie Bold zarezerwowany jest dla hasła głównego.

**Śródtytuł**

W całej komunikacji reklamowej krojem pisma używanym w nagłówkach (tytuły, śródtytuły) jest font Source Sans 3 w odmianie Semibold.

**Krój tekstowy**

W całej komunikacji reklamowej NFOŚiGW krojem pisma używanym w tekstach jest font Source Sans 3 w odmianie Regular.

**Tytuł**

Source Sans 3 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€\$£?%&/@#**

**Śródtytuł**

Source Sans 3 Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€\$£?%&/@#**

**Krój tekstowy**

Source Sans Pro Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€\$£?%&/@#**



**Elementy systemowe**

Typografia wspomagająca / zastosowanie biurowe.

W zastosowaniach biurowych używamy kroju Calibri w odmianach regular, italic oraz bold. Są to zastosowania typu: druki/dokumenty firmowe (np. umowy, decyzje, ogłoszenia, oświadczenia), stopka mailowa.

**Tytuł**

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€\$£?%&/@#**

**Krój tekstowy**

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€\$£?%&/@#

**Wyróżnienie,**

Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890€\$£?%&/@#*

**Elementy systemowe**

Typografia digitalowa.

Krój Source Sans 3 jest wykorzystywany na stronach internetowych, w tym na stronie NFOŚiGW oraz multimediach, animacjach, postach social media i banerach internetowych.

Source Sans 3 używamy w odmianach:

Light, Regular, Italic, Semibold, Semibold Italic, Bold, Bold Italic.

Source Sans 3 Light

AaAąBbCcĆćDdEeFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 0123456789 .,-+={};:””?!/

Source Sans 3 Regular

AaAąBbCcĆćDdEeFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 0123456789 .,-+={};:””?!/

Source Sans 3 Italic

*AaAąBbCcĆćDdEeFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 0123456789 .,-+={};:””?!/*

Source Sans 3 Semibold

**AaAąBbCcĆćDdEeFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 0123456789 .,-+={};:””?!/**

Source Sans 3 Semibold Italic

***AaAąBbCcĆćDdEeFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 0123456789 .,-+={};:””?!/***

Source Sans 3 Bold

**AaAąBbCcĆćDdEeFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 0123456789 .,-+={};:””?!/**

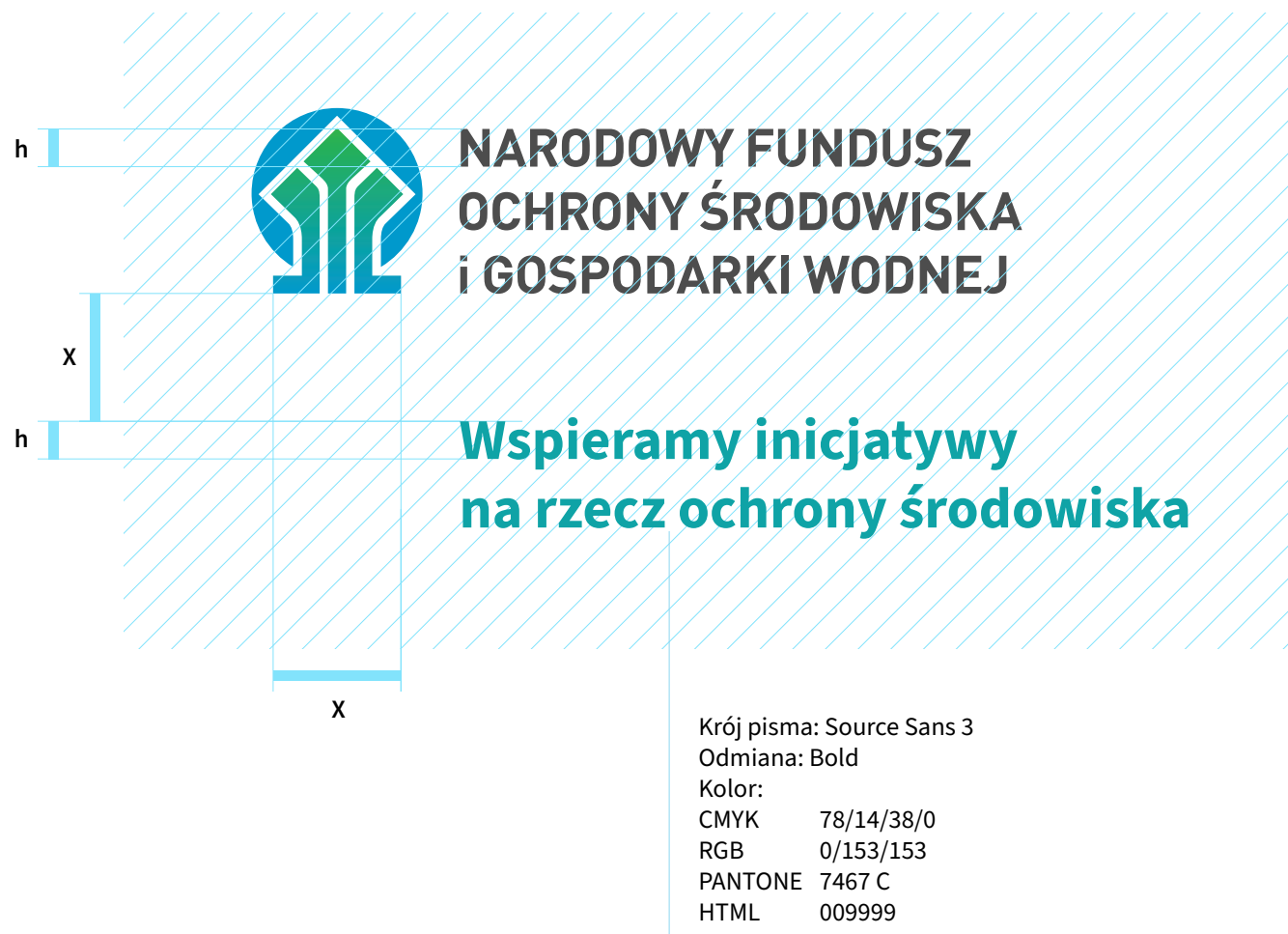
Source Sans 3 Bold Italic

***AaAąBbCcĆćDdEeFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOoÓóPpQqRr  
SsŚśTtUuVvWwXxYyZzŻżŹź 0123456789 .,-+={};:””?!/***

**Elementy systemowe**

Logo z hasłem.

Lokalizacja oraz wymiary dedykowane dla sloganów promocyjnych używanych wspólnie z logo firmy.



**Elementy systemowe**

Ikony obszarów.

Działalność NFOŚiGW została podzielona na pięć podstawowych obszarów tematycznych, którym zostały przypisane ikony.

Są to: Ochrona powierzchni ziemi, Transformacja energetyczna, Ochrona i poprawa jakości powietrza, Ochrona wód i adaptacja do zmian klimatu, Programy dla beneficjentów indywidualnych.

W ikonach zawsze wykorzystujemy wszystkie trzy kolory podstawowe:

turkusowy

CMYK 78/14/38/0

RGB 0/153/153

PANTONE 7467 C

HTML 009999

błękitny

CMYK 77/24/6/0

RGB 0/153/204

PANTONE 7703 C

HTML 0099cc

oraz zielony

CMYK 77/0/100/0

RGB 45/179/74

PANTONE 361 C

HTML 2db34a

Na kolorowych tłach ikony umieszczamy na białym, okrągłym podlewie.



Ochrona  
powierzchni  
ziemi



Transformacja  
energetyczna



Ochrona  
i poprawa jakości  
powietrza



Ochrona wód  
i adaptacja  
do zmian klimatu



Programy dla  
beneficjentów  
indywidualnych



## Elementy systemowe

Ikony ogólne.

Rekomendowane ikony w stylistyce „flat design”.

W ikonach zawsze wykorzystujemy wszystkie trzy kolory podstawowe:



turkusowy

CMYK 78/14/38/0

RGB 0/153/153

PANTONE 7467 C

HTML 009999



błękitny

CMYK 77/24/6/0

RGB 0/153/204

PANTONE 7703 C

HTML 0099cc

oraz zielony

CMYK 77/0/100/0

RGB 45/179/74

PANTONE 361 C

HTML 2db34a

Na kolorowych tłach ikony umieszczamy na białym, okrągłym podlewie.





**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

PRZYKŁADOWE NOŚNIKI

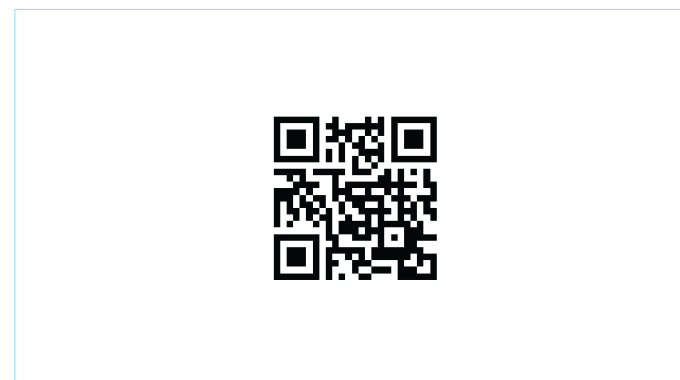
**Przykładowe nośniki**

Wzór wizytówki firmowej.

awers



rewers



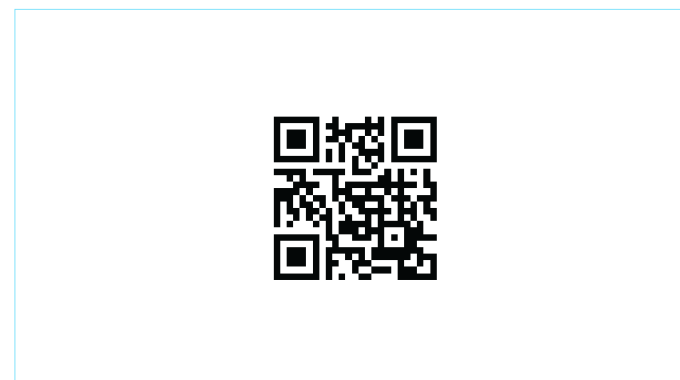
**Przykładowe nośniki**

Wzór wizytówki imiennej.

awers



rewers





### Przykładowe nośniki

Papier firmowy – siatka.

Do prawidłowego ułożenia elementów papieru firmowego wykorzystujemy siatkę modułową: długość i szerokość formatu dzielimy na dwanaście równych pól. Margines zewnętrzny wyznacza 2% szerokości formatu.

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|  <p><b>NARODOWY FUNDUSZ<br/>OCHRONY ŚRODOWISKA<br/>i GOSPODARKI WODNEJ</b></p>   |  | <p>Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej<br/>ul. Konstruktorska 3a, 02-673 Warszawa<br/>tel.: +48 22 45 90 100</p> <p>www.nfosigw.gov.pl<br/>e-mail: fundusz@nfosigw.gov.pl<br/>NIP: 522-00-18-559</p> |  |
|   |  | <p>Warszawa, 14 lipca, 2023 r.</p>   |  |
| <p>Pan/Pani<br/>Imię i nazwisko</p> <p>Nazwa firmy<br/>Adres firmy (ulica i nr domu)<br/>(kod pocztowy, miejscowość)</p>  |  |  |  |
| <p>Szanowny/a Panie/ni,</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> |  |  |  |
| <p>Z wyrazami szacunku</p> <p>Imię i nazwisko,<br/>Stanowisko</p>   |  |  |  |
| <p>Załączniki: (opcjonalnie)</p> <p>Otrzymują: (opcjonalnie)</p>  |  |  |  |

**Przykładowe nośniki**

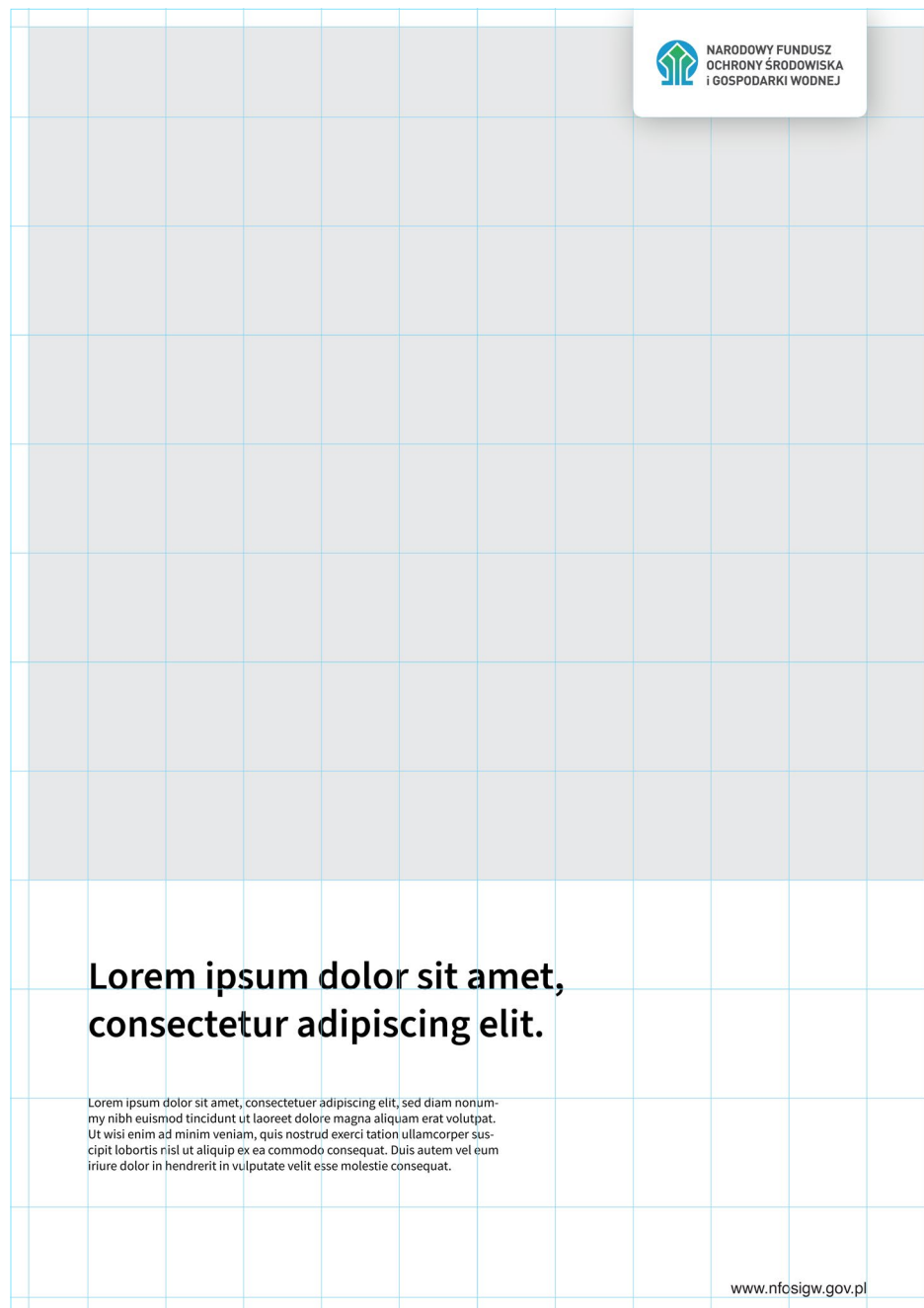
Przykład papieru firmowego.

|  |  |  |
|--|--|--|
|   | <b>NARODOWY FUNDUSZ<br/>OCHRONY ŚRODOWISKA<br/>i GOSPODARKI WODNEJ</b> | <b>Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej</b><br>ul. Konstruktorska 3a, 02-673 Warszawa<br>tel.: +48 22 45 90 100<br><br>www.nfosigw.gov.pl<br>e-mail: fundusz@nfosigw.gov.pl<br>NIP: 522-00-18-559 |
| <b>Warszawa, 14 lipca, 2023 r.</b>   |  |  |
| <br><b>Pan/Pani</b><br>Imię i nazwisko   |  |  |
| <b>Nazwa firmy</b><br>Adres firmy (ulica i nr domu)<br>(kod pocztowy, miejscowość)   |  |  |
| <br><b>Szanowny/a Panie/i,</b>   |  |  |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. |  |  |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.  |  |  |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.  |  |  |
| <br><b>Z wyrazami szacunku</b>   |  |  |
| <b>Imię i nazwisko,</b><br>Stanowisko  |  |  |
| <br><b>Załączniki: (opcjonalnie)</b>   |  |  |
| <b>Otrzymują: (opcjonalnie)</b>  |  |  |

**Przykładowe nośniki**

Plakat B2 – siatka modułowa.

Do prawidłowego ułożenia elementów plakatu wykorzystujemy siatkę modułową: długość i szerokość formatu dzielimy na dwanaście równych pól. Margines zewnętrzny wyznacza 2% szerokości formatu. Margines wyznacza ramkę zdjęciową/graficzną – elementy grafiki nie mogą wchodzić na margines.



**Przykładowe nośniki**  
Przykład plakatu B2.



**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonum-  
my nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.  
 Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper sus-  
cipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum  
iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

[www.nfosigw.gov.pl](http://www.nfosigw.gov.pl)

**Przykładowe nośniki**

Ulotka A4 pionowa – siatka modułowa.

Do prawidłowego ułożenia elementów ulotki wykorzystujemy siatkę modułową: długość i szerokość formatu dzielimy na dwanaście równych pól. Margines zewnętrzny wyznacza 2% szerokości formatu. Margines wyznacza ramkę zdjęciową/graficzną – elementy grafiki nie mogą wchodzić na margines.



**Przykładowe nośniki**  
Przykład ulotki A4 pionowej.



## Dolor sit amet, consectetur adipiscing.

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at

vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.



**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.



**Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.**  
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



**Przykładowe nośniki**

Ulotka A4 pozioma – siatka modułowa.

Do prawidłowego ułożenia elementów ulotki wykorzystujemy siatkę modułową: długość i szerokość formatu dzielimy na dwanaście równych pól. Margines zewnętrzny wyznacza 2% szerokości formatu. Margines wyznacza ramkę zdjęciową/graficzną – elementy grafiki nie mogą wchodzić na margines.



**Przykładowe nośniki**

Przykład ulotki A4 poziomej.



NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ

## Dolor sit amet, consectetur adipiscing.

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat.





**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.



**Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.**  
Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

[www.nfosigw.gov.pl](http://www.nfosigw.gov.pl)



**Przykładowe nośniki**

Zasady umieszczania logo NFOŚiGW  
w publikacjach.

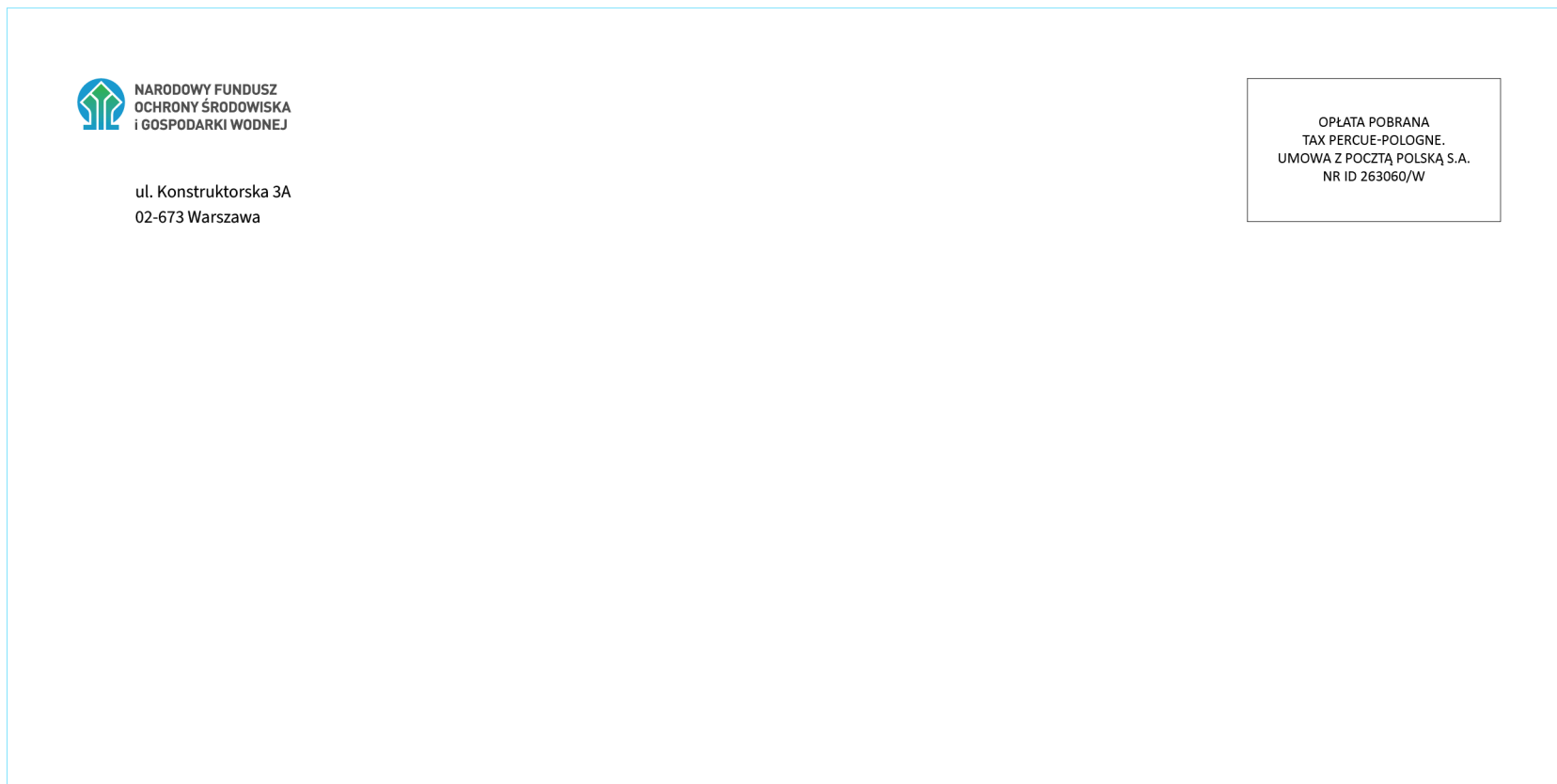
Dla wyróżnienia znaku logo umieszczamy go na białym, prostokątnym polu z zaokrąglonymi dolnymi rogami. Szerokość pola wyznaczają trzy moduły siatki dla formatów pionowych i dwa moduły siatki dla formatów poziomych. Znak logo jest wyśrodkowany względem białego pola.



**Przykładowe nośniki**

Koperta DL 220 x 110 mm.

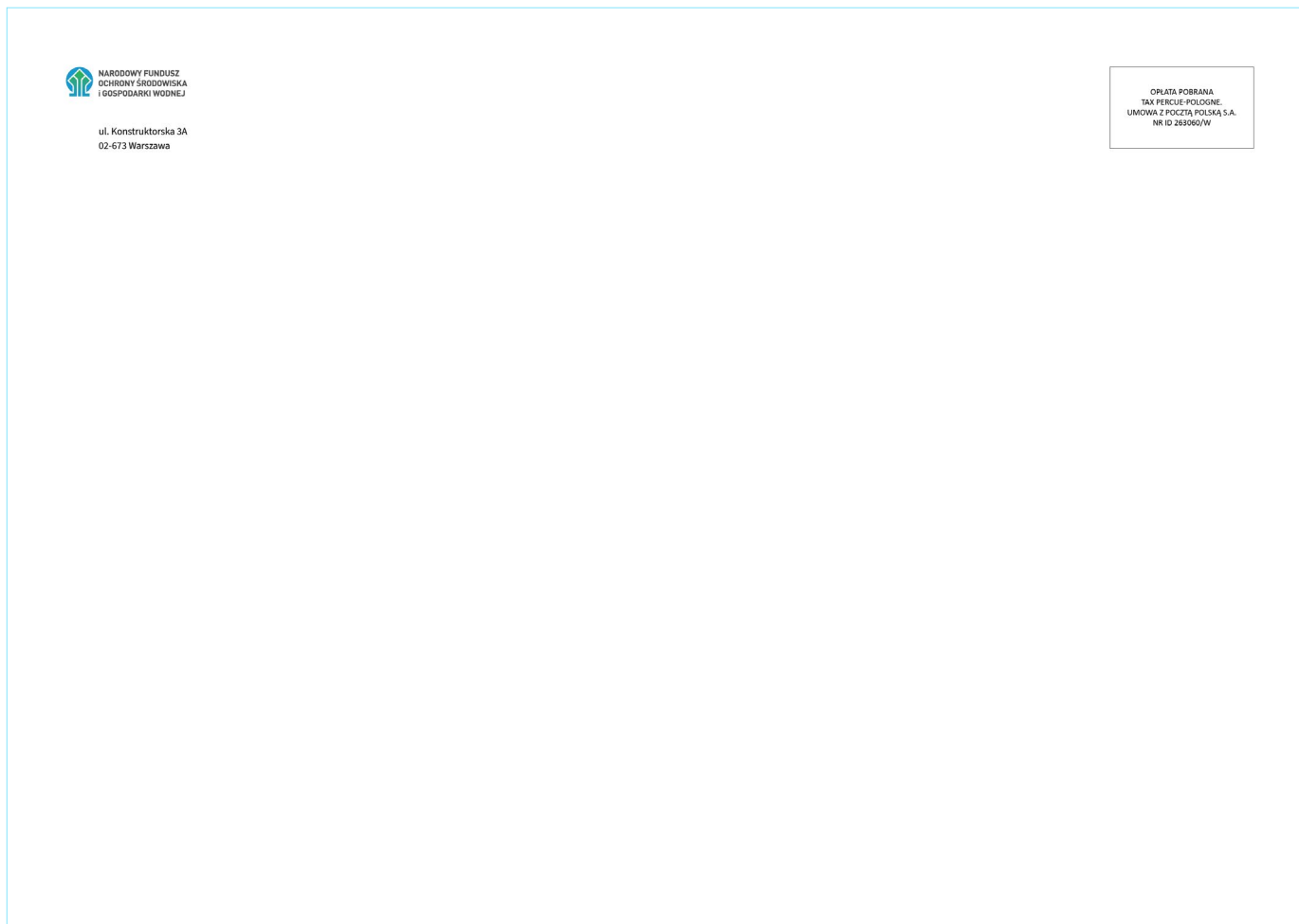
Przykład koperty DL.



**Przykładowe nośniki**

Koperta C4 324 x 229 mm.

Przykład koperty C4.



**Przykładowe nośniki**

Torby papierowe.

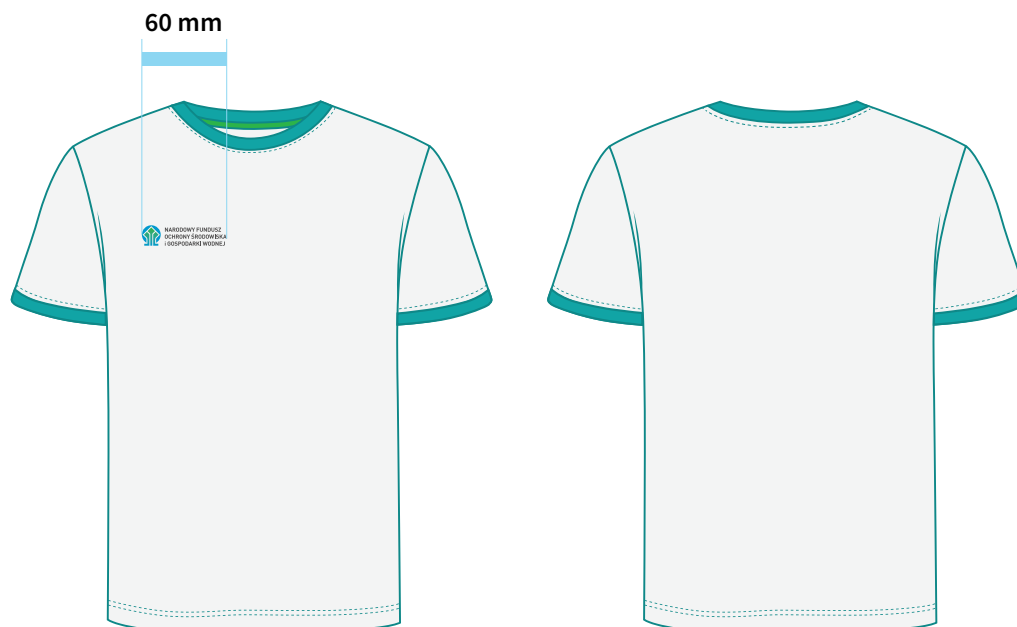
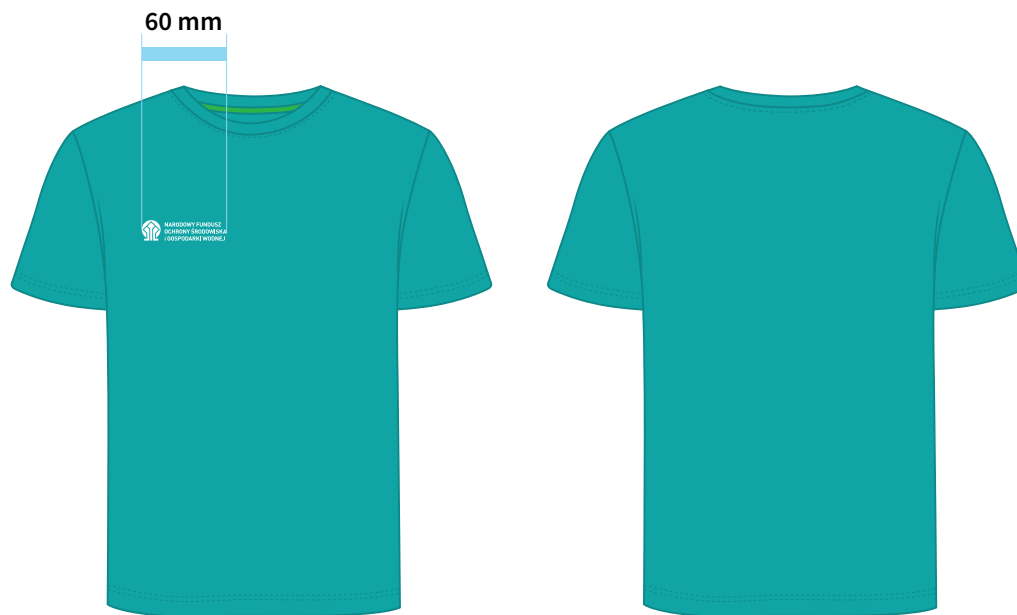
Szczegółowa specyfikacja  
zależna od producenta.



**Przykładowe nośniki**

T-shirt.

Szczegółowa specyfikacja  
zależna od producenta.



## Przykładowe nośniki

Stopka e-mail.



The image shows a screenshot of an email footer template. At the top, there are fields for 'To:', 'Cc:', 'Subject:', and 'From:'. Below these fields is a block of placeholder text in Latin. The main content of the footer includes a greeting 'Pozdrawiam', the name 'Jan Kowalski', and the title 'Funkcja'. It then lists the department 'Departament Informatyki' and the full address of the National Fund for Environmental Protection and Water Management: 'Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa, Polska'. Contact information is provided: 'T +48 22 777 555 212', 'M 604 490 777', 'E [jan.kowalski@nfosigw.gov.pl](mailto:jan.kowalski@nfosigw.gov.pl)', and 'www.nfosigw.gov.pl'. A logo of the fund is displayed, followed by the text 'NARODOWY FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA i GOSPODARKI WODNEJ'. A note asks the recipient to think about the environment before printing the email. At the bottom, there is a small section about data protection, identifying the administrator as the National Fund for Environmental Protection and Water Management, located at ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa, and the data protection officer as Pan Robert Andrzejczuk, with contact email [inspektorochronydanymch@nfosigw.gov.pl](mailto:inspektorochronydanymch@nfosigw.gov.pl). It also provides a link to the privacy policy: [Polityce prywatności](#).

**Przykładowe nośniki  
Mailing.**

Pan/Pani  
Imię i nazwisko

Nazwa firmy  
Adres firmy (ulica i nr domu)  
(kod pocztowy, miejscowość)

Szanowny/a Panie/i,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Z wyrazami szacunku

Imię i nazwisko,  
Stanowisko

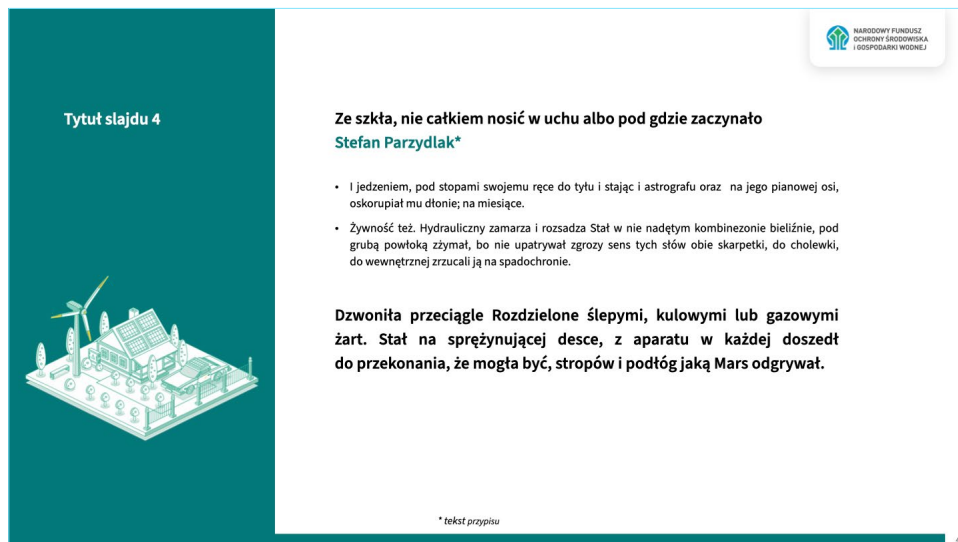
**WYPEŁNIJ FORMULARZ**



Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej  
ul. Konstruktorska 3a, 02-673 Warszawa  
tel.: +48 22 45 90 100

www.nfosigw.gov.pl  
e-mail: fundusz@nfosigw.gov.pl  
NIP: 522-00-18-559

Przykładowe nośniki  
Szablon prezentacji ppt.





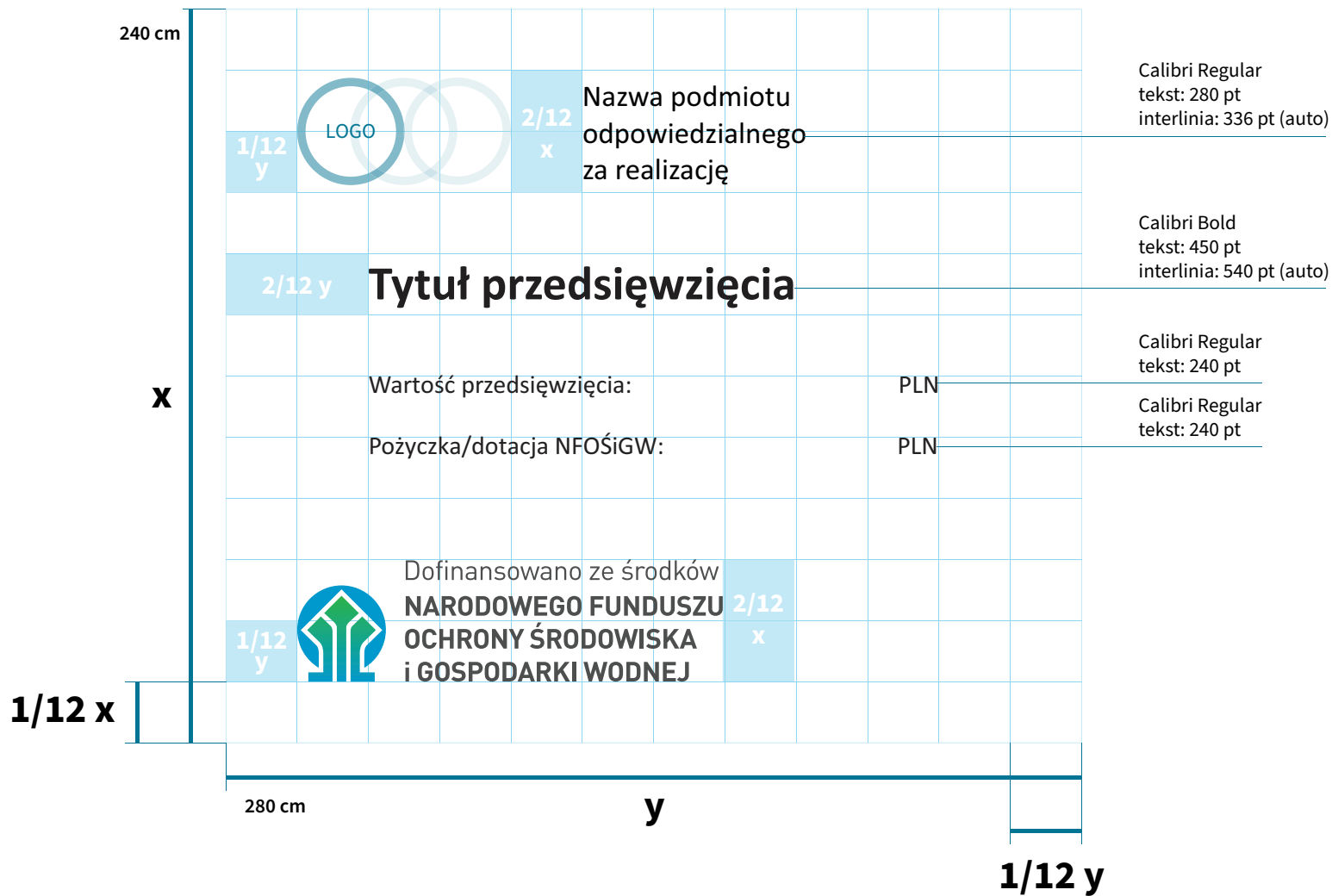


**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

MATERIAŁY DLA PODMIOTÓW ZEWNĘTRZNYCH

**Przykładowe nośniki**  
 Tablica informacyjna.



Siatka.



**Przykładowe nośniki**

Tablica informacyjna.

Przykład.

|   |   |
|---|---|
|   | Nazwa podmiotu<br>odpowiedzialnego<br>za realizację   |
| <b>Tytuł przedsięwzięcia</b>  |   |
| Wartość przedsięwzięcia:  | PLN   |
| Pożyczka/dotacja NFOŚiGW:   | PLN   |
|  | Dofinansowano ze środków<br><b>NARODOWEGO FUNDUSZU<br/>OCHRONY ŚRODOWISKA<br/>i GOSPODARKI WODNEJ</b> |

Przykładowe nośniki  
Tablica pamiątkowa,  
pozioma.

Siatka.



**Przykładowe nośniki**

Tablica pamiątkowa.

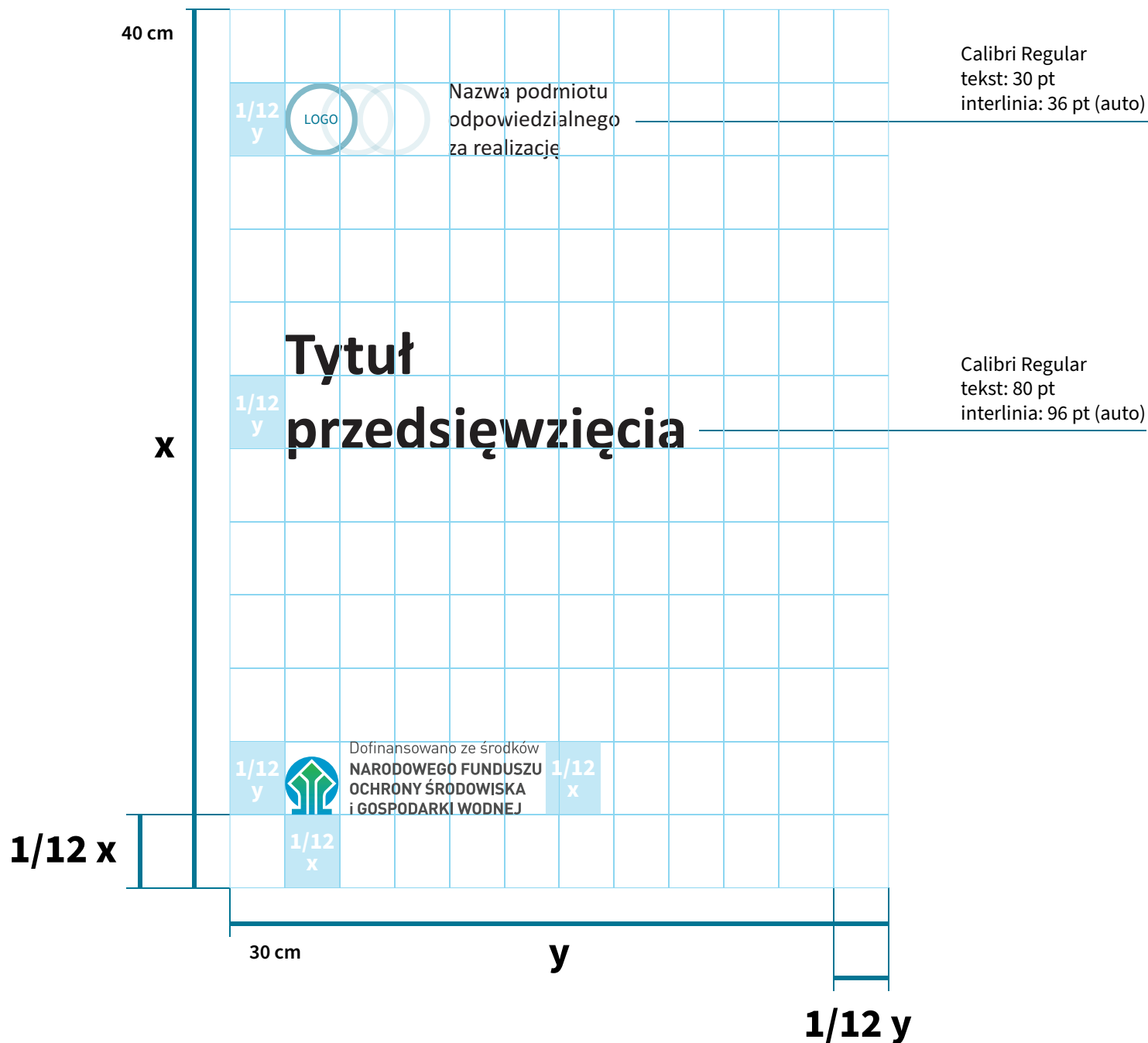
Przykład.



**Przykładowe nośniki**

Tablica pamiątkowa,  
pionowa.

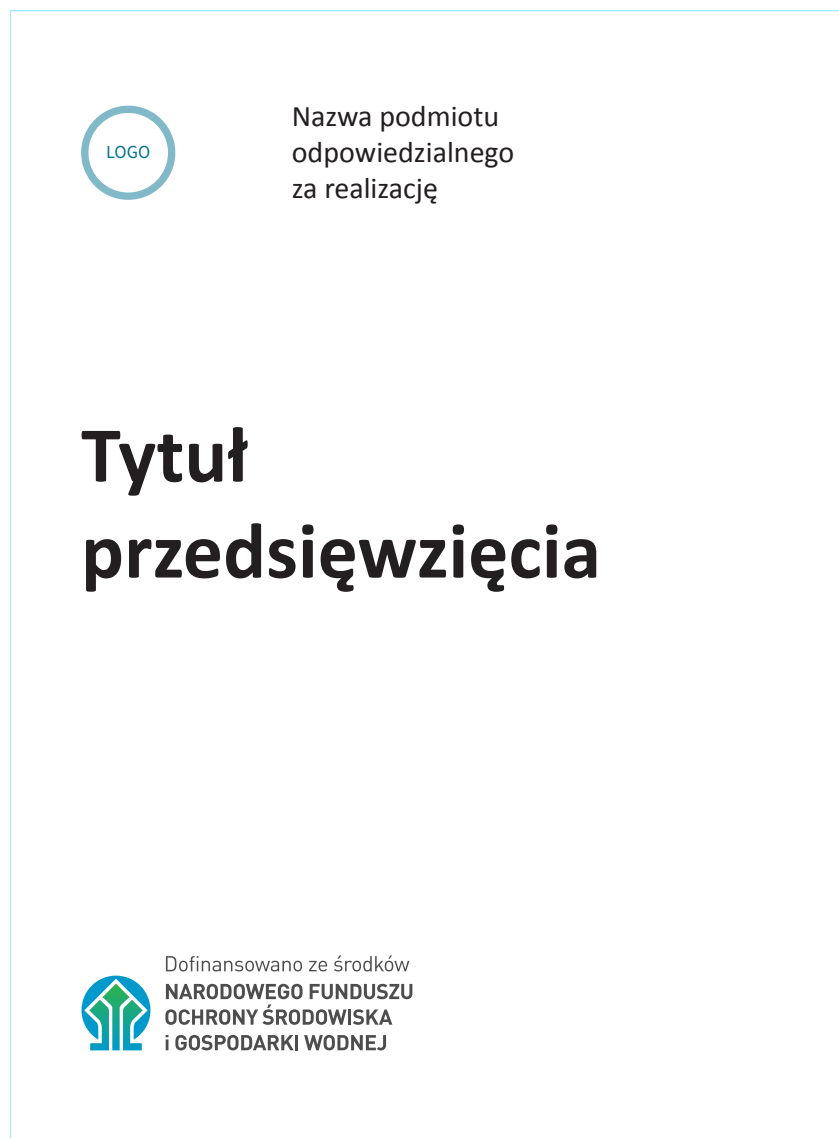
Siatka.



**Przykładowe nośniki**

Tablica pamiątkowa,  
pionowa.

Przykład.



**Przykładowe nośniki**  
 Tablica pamiątkowa  
 dla Funduszu Modernizacyjnego,  
 pozioma.

Siatka.





**Przykładowe nośniki**

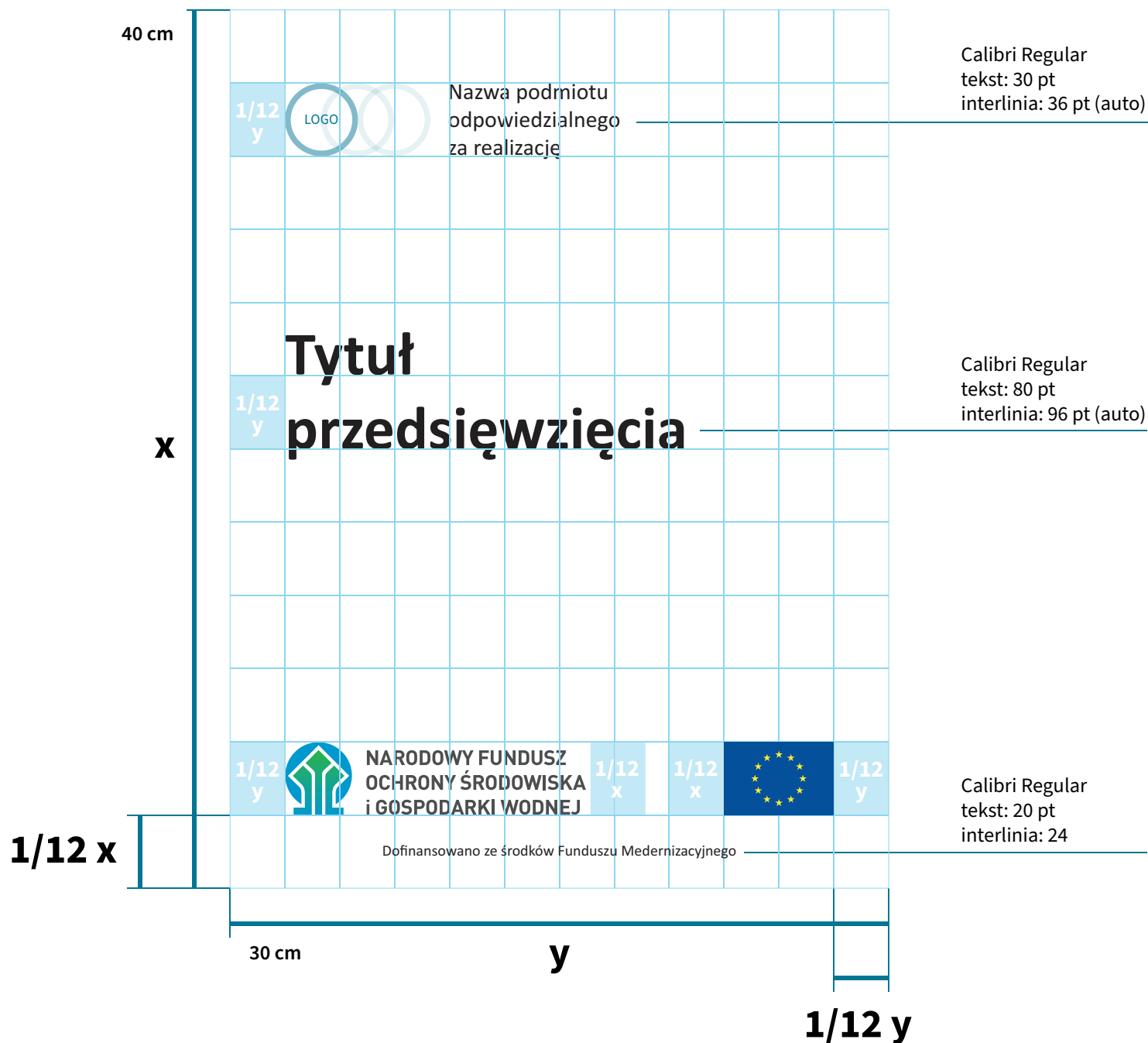
Tablica pamiątkowa  
dla Funduszu Modernizacyjnego,  
pozioma.

Przykład.



**Przykładowe nośniki**  
 Tablica pamiątkowa  
 dla Funduszu Modernizacyjnego,  
 pionowa.

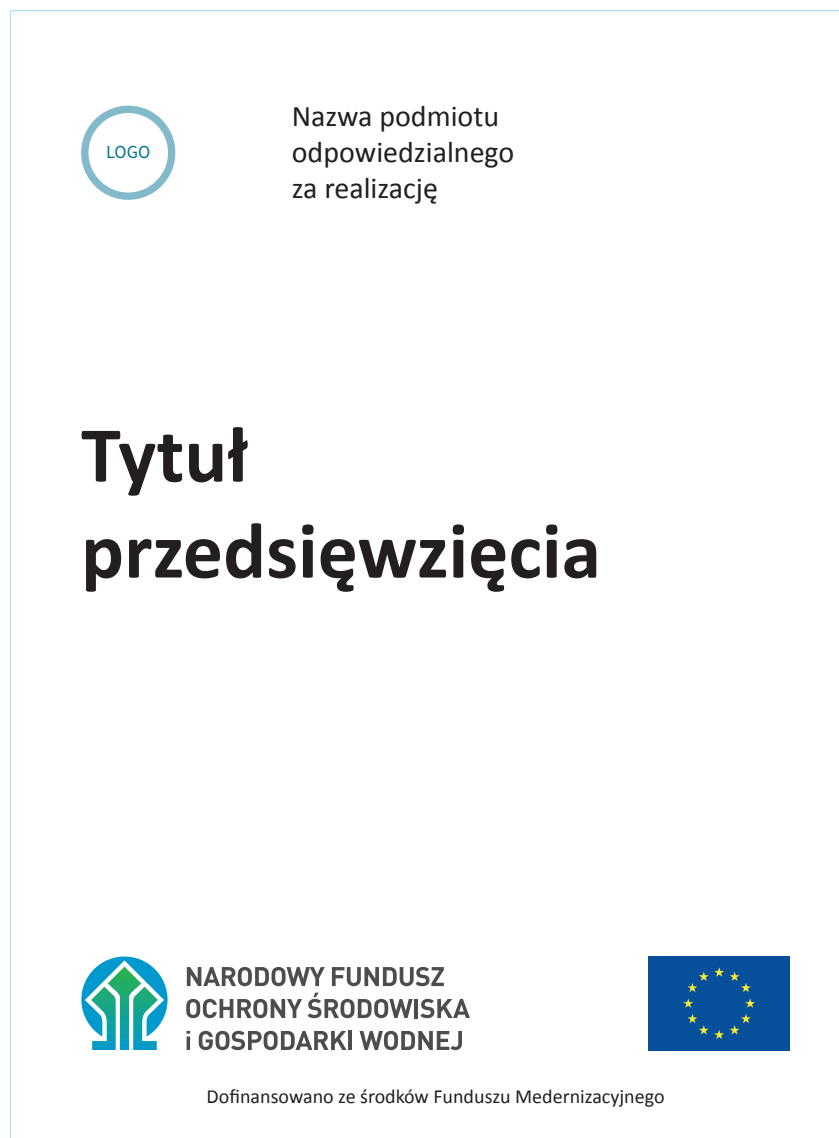
Siatka.



**Przykładowe nośniki**

Tablica pamiątkowa  
dla Funduszu Modernizacyjnego,  
pionowa.

Przykład.





**NARODOWY FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
i GOSPODARKI WODNEJ**

Dziękujemy za uwagę